

Persbericht: 'Uitzendbureau WINE Masters genomineerd voor Marketing Award'

Westzaan, 16 juli 2009

Uitzendbureau voor wijnadviseurs WINE Masters is genomineerd voor de 'Productschap Wijn Marketing Awards 2009'. Dat werd gisteren bekendgemaakt door de vakjury van deze in 2008 ingestelde awards. Vinoloog Corria Houthuizen van WINE Masters is in haar nopjes met de nominatie, niet in de laatste plaats omdat ze zich als enige genomineerde op de wijnhandel zelf richt.

'De nominatie van WINE Masters voor de Productschap Wijn Marketing Awards 2009 is een objectieve bevestiging dat ons aanbod een meerwaarde biedt aan de wijnbranche', aldus Corria Houthuizen. 'De winnaar wordt dan wel eind september pas bekendgemaakt, het nieuws van de nominatie was bij ons genoeg reden om er een mooie fles champagne voor te openen!' Houthuizen: 'De nominatie is een bekroning van het succes dat we sinds de start van WINE Masters hebben geboekt. Vooral leuk vind ik het voor de 100 wijnadviseurs die we het afgelopen half jaar hebben getraind en opgeleid, het geeft hen een extra duwtje in de rug bij toekomstige werkzaamheden en bewijst dat ze een goede keuze hebben gemaakt.'

Corria Houthuizen over de succesfactor van Wine Masters: 'De consumptie van wijn groeit elk jaar en de consument heeft hulp nodig om zijn weg te vinden in het steeds omvangrijkere aanbod van wijn. De praktijk wijst uit dat horeca, detailhandel en wijnhandel een sterke behoefte hebben aan mensen met kennis en verstand van wijn. Met WINE Masters bieden we hulp aan partijen die te weinig kennis of kundig personeel in huis hebben om een wijnactiviteit op te zetten en uit te voeren. Voor sommigen geldt dat seizoensmatig, voor anderen het hele jaar door! Met onze hulp kunnen partijen doorgroeien op het gebied van wijn. Ik denk dat de vakjury dat herkend heeft.'

Corria Houthuizen: 'Natuurlijk kijken we met spanning uit naar de bekendmaking van de uiteindelijke winnaar op 28 september aanstaande. We zijn al trots dat we geselecteerd zijn uit 42 inzendingen waarvoor dit jaar voor het eerst een award wordt uitgereikt. We zitten bij de uitreiking tijdens het Symposium Wijn & Marketing 2009 op de eerste rij! Ik ga vandaag contact opnemen met de andere genomineerden om hen te feliciteren, zij hebben elk op hun eigen terrein een prestatie van formaat geleverd.'

Over WINE Masters

Sinds 1 januari 2009 werft en selecteert WINE Masters mensen met een passie voor wijn. Na een uitvoerige training en opleiding gaan ze fulltime of parttime als wijnadviseur aan de slag. WINE Masters richt zich voornamelijk op horeca, horecagroothandel, detailhandel en wijnhandel. De wijnadviseurs kunnen onder andere worden ingezet voor wijnproeverijen, wijncursussen en -trainingen, wijnpromoties en verkoopondersteunende acties.

Relaties van WINE Masters zijn onder andere:

Figee Wine Import BV, Pernod Ricard Nederland BV, Sauter Wijnen, Princess Household Appliances BV, Eten & Drinken 2010, Perswijn, Savour Club International, RTL Nederland Lodewijk Mengelberg, Fifteen, JRE Landgoed Wolfslaar, JRE Restaurant de Hoop op d'Swarte Walvis, Cazebonne Wijnreizen, Provinum Wijnaccessoires, 5 is 35 Horeca Inkoopcombinatie, VAK Zuid Groep, Esegui New Business Realization, Wijnspecialzaak De Druiventros Wassenaar, Jean Arnaud Wijncom.

Geïnteresseerden kunnen contact opnemen met WINE Masters voor meer informatie of een afspraak.

Contact

WINE Masters

Kerkbuurt 9

1551 AB Westzaan

Corria Houthuizen corria@wine-masters.nl, tel. 00 31(0)6 51 53 1723

Esther Sluijter esther@wine-masters.nl, tel. 00 31(0)6 55 12 3544

www.wine-masters.nl

info@wine-masters.nl

Bijlage: persbericht bekendmaking genomineerden 'Productschap Wijn Marketing Awards 2009'



Disclaimer

Dit persbericht wordt u toegestuurd door Merkbaar~marketing in kwaliteit, uit hoofde van zijn opdrachtgever WINE Masters. Voor vragen over de inhoud van dit bericht of over de diensten van WINE Masters kan direct contact worden opgenomen met WINE Masters via bovengenoemde contactgegevens.